



Conduire le changement e-learning
dans l'entreprise

eLearning Expo
14/03/2012

Le contexte

Problème: « Comment favoriser l'utilisation didactique des TIC dans les formations techniques d'une entreprise industrielle ?
Obstacles et conditions au changement. Cas pratique. »

On suppose les atouts et les tendances du e-learning connus.
Etude du passage d'une formation présentielle à une formation mixte (blended).

Quel regard?



Fournisseur de contenu sur-mesure, spécialisé

Acteur externe à l'entreprise

Besoin de collaboration technique



Ancien ingénieur-apprenant

Acteur interne à l'entreprise

Utilisateur final



Cycle d'évaluation des besoins en formation

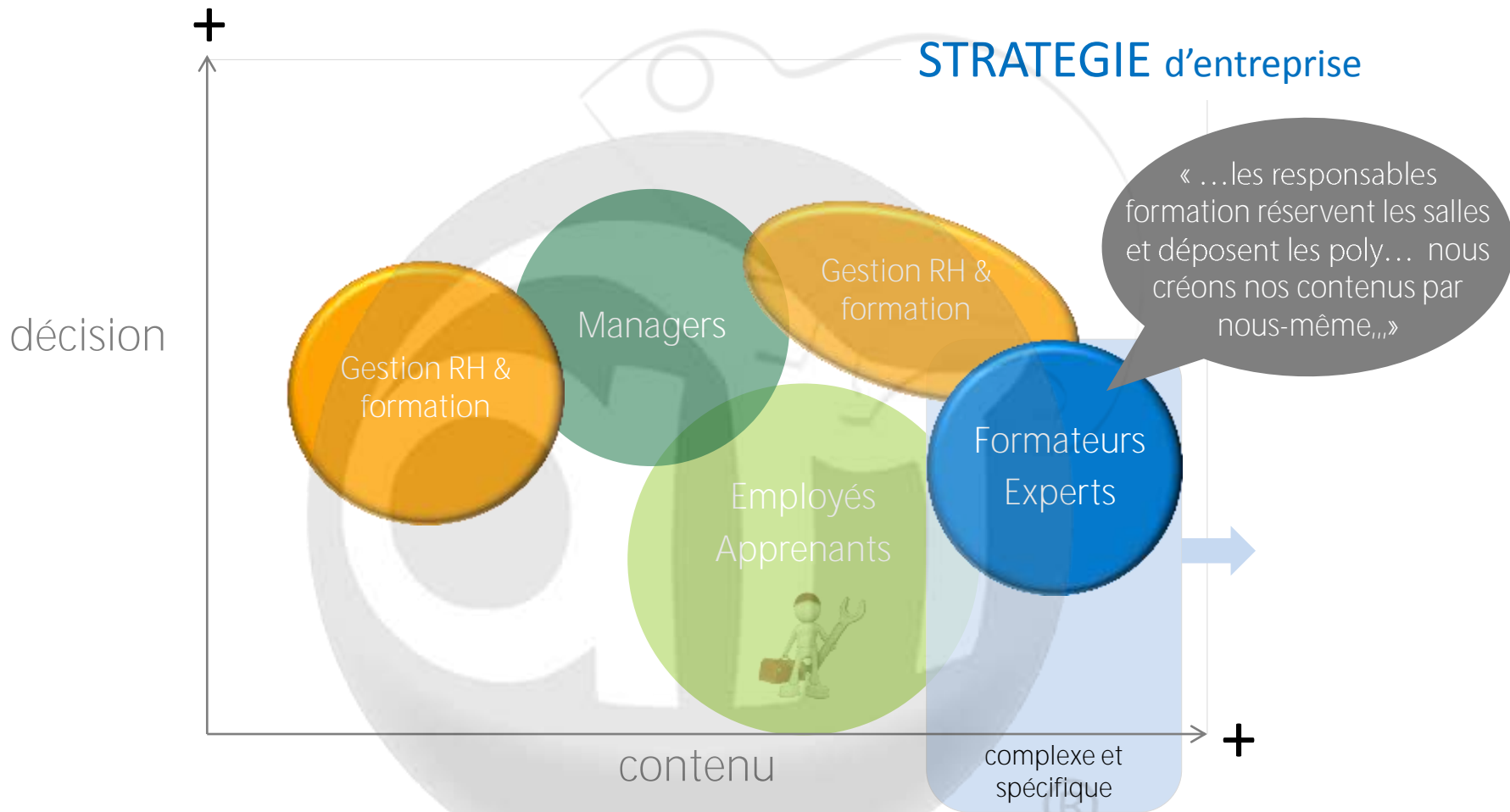


- assurer la compétitivité (dimension stratégique)

La responsabilité du contenu

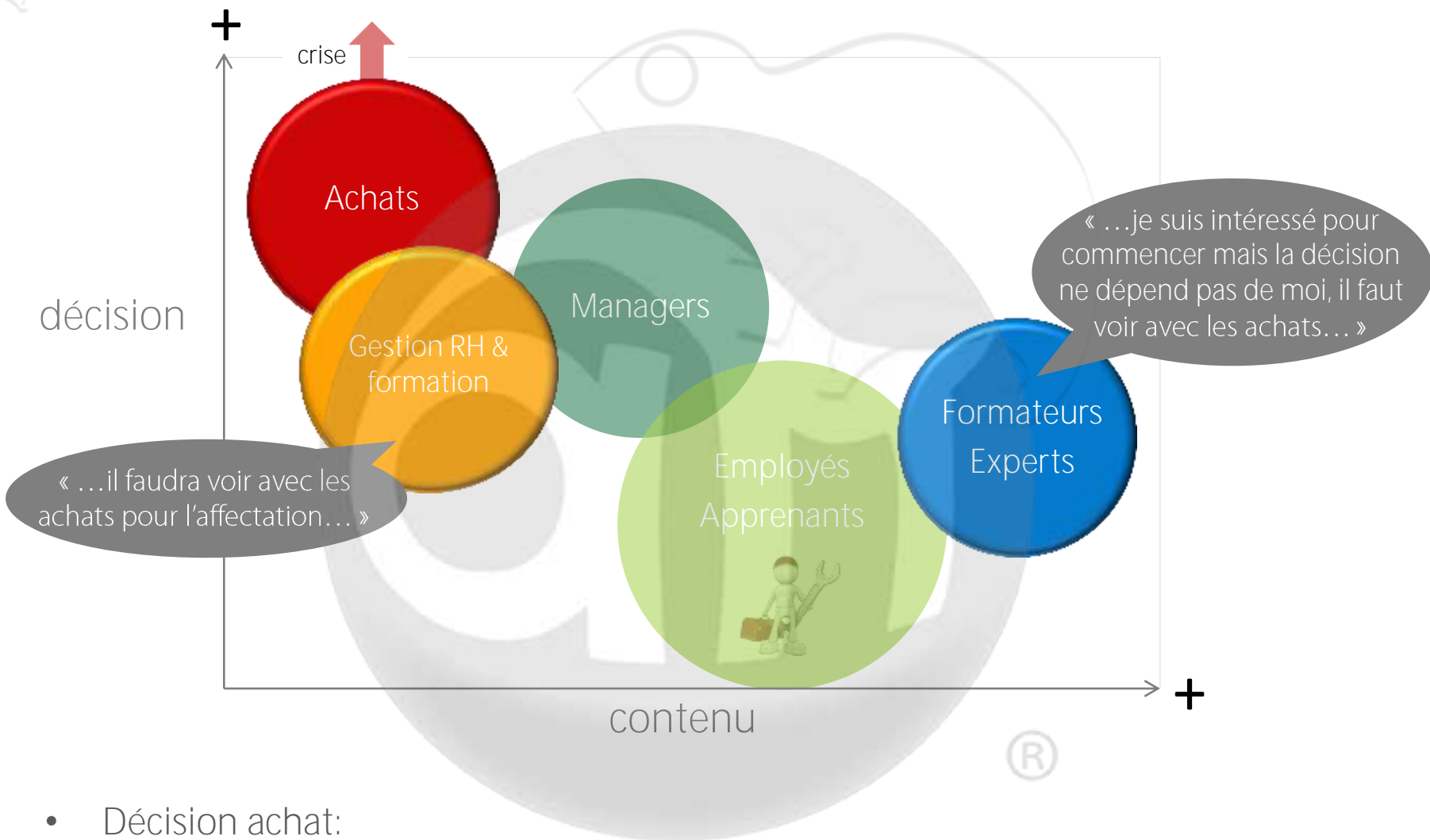


STRATEGIE d'entreprise



- Le pôle formation établit les conditions techniques de la formation, contrôle son exécution et garantit sa qualité
- Les formateurs / experts sont responsables de la conception des contenus:
 - approche didactique **Obstacle motivationnel**
 - production du contenu **Obstacle ressources**

La responsabilité achats

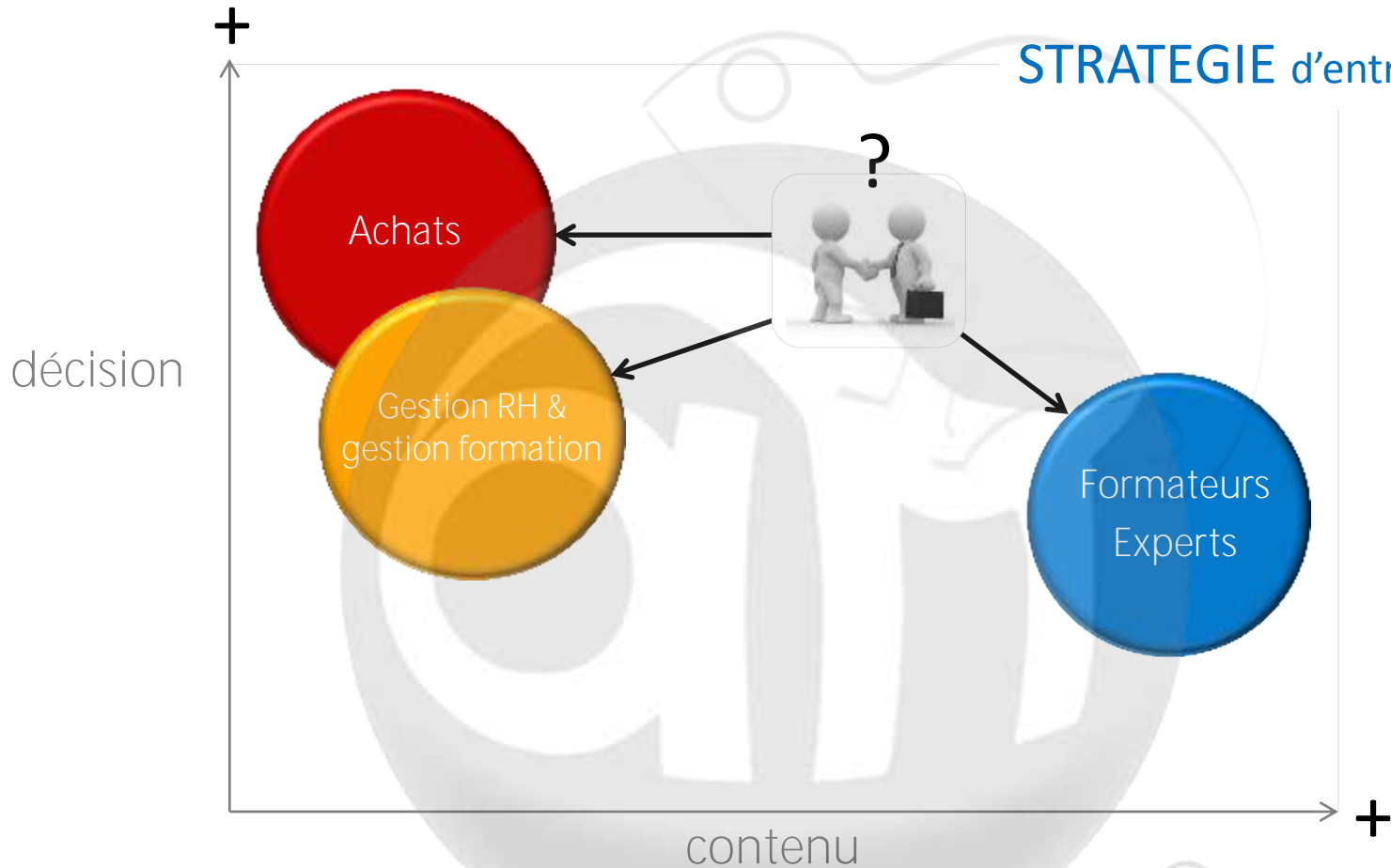


- Décision achat:
 - investissements initiaux conséquents du e-learning + impact de la crise **Obstacle politique**
 - compétences achats centrées sur l'activité industrielle **Obstacle cognitif**

Les points d'entrée FRN



STRATEGIE d'entreprise



- Inefficacité dans les échanges / frein à l'innovation

Diagnostic: *les besoins de changement*

- Acteurs éloignés entre la conception des contenus (formateurs) et la mise en œuvre des formations (pôle formation)
 - Définir le modèle de gouvernance (modes de pilotage technique, **niveaux d'autonomie en production**)
 - Assurer la cohérence des didactiques et des formats (ex: gestion des contenus e-learning, mises à jour)
- Le modèle économique du e-learning est différent de celui d'une formation présentielle
 - **Trouver les indicateurs et métriques permettant l'évaluation relative du e-learning**
 - Définir le modèle de gouvernance (prises de décision, déploiement des ressources / autonomies budgétaires)
 - Facteurs externes

Alignement stratégique:

- Comment supporter la stratégie d'entreprise? (adaptation au secteur, à son évolution, anticipation du changement)
- Quels objectifs en rétention des employés, en performance des formations (ROI, time-to-competency), en valorisation des carrières techniques? (implication et engagement)

Projet pilote: *évaluation et exécution*

- Quel leader? Top manager? Service formation? Formateur star? (volonté politique)

Institutionnaliser: *passer d'une initiative isolée à une pratique généralisée*

Cas pratique

- Hypothèses:
- Organisation horizontale (privilégie l'autonomie des équipes)
 - Pôle formation limité en nombre d'employés (capacité d'exécution)



- FRN spécialisé

Relation FRN (pré-affectation)

Pôle formation

- Veille de marché
- Gestion FRN
- Gouvernance (alignement stratégique, arbitrages)
- Autonomie budgétaire (ETP, KM)

Proposition FRN cotée

4

Expression de besoin en formation

1

Prérequis (techniques: objectifs, SCORM..., limites budgétaires)
Liste FRN

Accord affectation FRN



- FRN spécialisé

3

Proposition FRN

Collaboration technique

2

Attendus, spécifications

Formateur-expert

- Autonomie pédagogique
- Initiatives didactiques



Présentation de l'entreprise

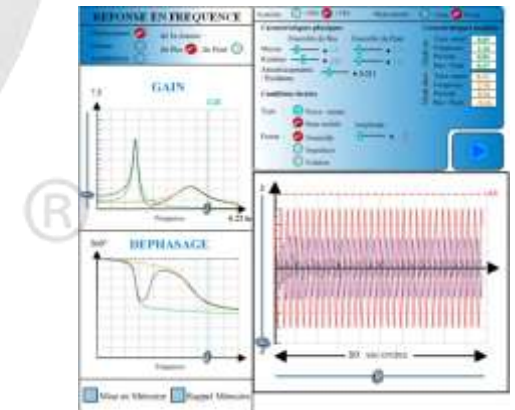
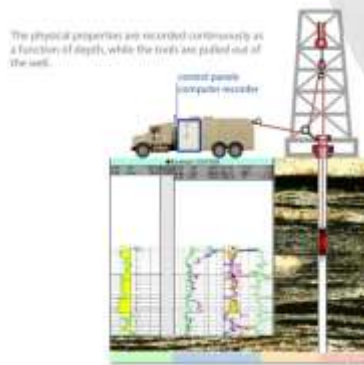
Présentation d'aPi-learning

Editeur de contenus multimédia pour la communication et la formation

Spécialisé en ingénierie et en sciences appliquées

Au service des entreprises et instituts de recherche, des universités et des écoles

International



Présentation d'aPi-learning

Conception

Collaborer avec les formateurs & spécialistes

- intervenants issus du monde industriel
- application industrielle

Optimiser l'application des solutions interactives et animées

- recherches doctorales en Innovation Didactique (CVET)

Production

Offre complète de produits

- Evaluations de compétences
- Didacticiels
- Simulateurs
- Etudes de cas
- Projets en groupe
- Supports de communication

Offre complète de technologies

- 2D
- 3D
- Production vidéo
- Infographies

Distribution

Communiquer et promouvoir le savoir faire

- en interne et externe

Amortir les coûts

- génération de revenus



MERCI !



www.aPi-learning.com

skype : aPi-learning

phone : +34 685 837 476

e-mail: contact@aPi-learning.com

Open Your Mind. Open Your Future.